



**UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA**

**CIEP**  
Centro de Investigación  
y Estudios Políticos

**Universidad de Costa Rica  
Vicerrectoría de Investigación  
Centro de Investigación y Estudios Políticos**

**Informe de Labores  
Período: 1 de abril de 2015 a 31 de marzo de 2019  
Dr. Felipe Alpízar Rodríguez  
Director  
Dra. María José Cascante Matamoros  
Subdirectora**

**Ciudad de la Investigación, 26 de marzo de 2019.**

## Principales logros:

1. Se ha consolidado un equipo de personas académicas de alto nivel que producen conocimiento y realizan acción social. Se trata de 28 personas académicas, 11 realizan acción social y 18 investigación, aunque algunos realizan ambas tareas.
2. Creación y consolidación de la Unidad de Opinión Pública. En este período se han realizado 32 encuestas de opinión y se dio el paso de encuestas telefónicas a líneas fijas a teléfonos celulares. El CIEP es el principal referente nacional en materia de opinión pública y se le consulta regularmente sobre diversos asuntos políticos. Además, tiene un alto impacto en comunicación e incidencia en temas electorales.
3. Se creó la Unidad de Comunicación, cuyos principales logros son:
  - Desarrollo e implementación de una estrategia de comunicación.
  - Nueva línea gráfica y materiales de comunicación del CIEP.
  - Desarrollo del nuevo sitio web: [www.ciep.ucr.ac.cr](http://www.ciep.ucr.ac.cr).
  - Desarrollo de una estrategia de comunicación política y acción social, llamada *Hablemos de Elecciones (2018)*. Se organizaron 7 debates con candidatos/as a diputaciones (uno en cada provincia), un debate presidencial en La Reforma y un debate con candidatas a la vicepresidencia fueron transmitidos por Facebook Live. Además, el debate presidencial fue transmitido en simultáneo por Canal UCR, SINART, Radio Nacional y Radios UCR.
  - La página de Facebook: pasó de cerca de 3000 a cerca de 11.000 “me gusta” y un promedio de alcance por publicación de 2137. Por otra parte, el perfil de Twitter pasó de 2101 seguidores a 2831 con un 34% de crecimiento. Las publicaciones del sitio web alcanzaron un promedio de 1129 vistas por publicación con un máximo de 6371 vistas.
  - En los medios de comunicación masiva, se mencionó al CIEP cerca de 1000 ocasiones, tanto en el ámbito nacional como en el internacional y con una mayor cobertura durante la campaña electoral. En el blog *Hablemos Política* se publicaron 23 entradas con un promedio de 836 visitas por publicación, con un máximo de 3337 vistas y con la participación de más de 20 personas, no solo investigadores del CIEP sino egresados/as de la carrera.
4. Definición de una ruta estratégica 2018-2028 para el CIEP y el plan conjunto de investigación con la Escuela de Ciencias Políticas (ver anexo 1). Este documento reorganiza la investigación y acción social del CIEP y plantea las áreas para la próxima década.
5. Aprobación de una moción en el asamblea de la Escuela de Ciencias Políticas para que la investigación de esa unidad académica se realice en el CIEP.
6. Se han generado y fortalecido alianzas con 50 instituciones nacionales y cerca de 25 instancias universitarias. Esto ha permitido trascender una lógica académica atomizada y establecer sinergias que potencian las capacidades del CIEP. Además ha fortalecido la mirada interdisciplinaria del Centro.
7. La vinculación entre la docencia, la investigación y la acción social es crucial para el CIEP y por eso nuestra relación con los estudiantes es de especial interés. En el período de abril de 2015 a marzo de 2019 se contó con el apoyo de 381 nombramientos de estudiantes como asistentes que han trabajado en diversos proyectos del CIEP. Además, el programa Becas CIEP apoyó a 17 estudiantes con sus

TFG lo que permite reforzar ese vínculo entre docencia, investigación y acción social.

8. Las alianzas formales e informales se vieron fortalecidas al registrarse contacto con cerca de 50 entes externos a nivel nacional así como con universidades extranjeras (EUA, Canadá, Francia, España e Inglaterra). A lo interno de la Universidad este proceso también tuvo resultados positivos al concretarse trabajo conjunto con al menos 25 unidades académicas. Esto ha permitido trascender una lógica académica atomizada y establecer sinergias que potencian las capacidades del CIEP. Además, ha fortalecido la mirada interdisciplinaria del Centro.

**Principales asuntos en proceso y retos futuros:**

1. Persiste la necesidad de contar tiempos docentes propios.
2. El cuerpo administrativo requiere profesionalizarse (conversión de plazas).
3. La plaza de comunicación aún no se ha creado y la unidad de comunicación es vulnerable a la discrecionalidad de las autoridades en la asignación de apoyos. Se requiere consolidar la unidad de comunicación.
4. Contar con una jefatura administrativa con perfil profesional y alta productividad.
5. Mantener la producción académica y su impacto en la sociedad a lo largo del tiempo.
6. Mantener un adecuado seguimiento de los procesos administrativos.
7. Lograr que los nombramientos se realicen en el tiempo requerido para que a todas las personas se les pague a tiempo.

**Balance de resultados según planificación-presupuestación, abril de 2015 a marzo de 2019.**

**Tabla 1**

<b>Objetivo general:</b> contribuir al mejoramiento de las prácticas políticas y el desarrollo democrático por medio de la investigación, el análisis político y la divulgación del conocimiento generado, con el propósito de avanzar en la construcción de una cultura política reflexiva, crítica y solidaria.	
<b>Objetivos</b>	<b>Resultados</b>
1. Realizar análisis e investigaciones sobre asuntos políticos nacionales e internacionales para generar conocimiento pertinente para el desarrollo del país y la región.	53 proyectos de investigación y 23 proyectos de acción social gestionados exitosamente y distribuidos en 6 áreas de trabajo. Se creó la nueva área temática que estudia la política internacional.
	17 libros, 22 capítulos de libros, 10 artículos en revistas nacionales, 22 artículos en revistas internacionales y 67 publicaciones de otro tipo como, por ejemplo, artículos de opinión.
2. Fortalecer el vínculo con la ciudadanía para tener incidencia política en temas claves a partir del conocimiento generado en el Centro.	Se organizaron cerca de 130 actividades como foros, charlas, conversatorios y conferencias con la participación de aprox. 5500
	El CIEP es un referente nacional en temas políticos, con más de 1000 menciones en prensa y redes sociales muy activas. Cerca de 200 programas de Sobre la Mesa se han emitido en este período. Las personas investigadores del CIEP son expertos consultados regularmente por los medios.
3. Generar redes de conocimiento interdisciplinarias e internacionales para fortalecer la gestión académica del CIEP.	El CIEP recibió cerca de 75 personas académicas extranjeros gestionó la salida de más de 20 investigadores(as)
	Cartas de entendimiento PEN y TSE; alianzas informales con cerca de 50 contrapartes externas e internas.
4. Gestionar recursos complementarios para la investigación y acción social.	Se han gestionado recursos externos con el Tribunal Supremo de Elecciones, la Unión Europea, INAMU, ARESEP, el Programa Estado de la Nación y la International Sociological Association
	Se han ganado varios concursos como la Red Temática, Fondos de Estímulo, Fondos de Mentoría, Investigadora del año, Concurso de Postdoctorado. También se consolidó la relación con el Semanario Universidad,

	Radios UCR y la ODI, que aportan recursos para la Unidad de Opinión Pública.
5. Realizar una gestión de calidad y eficiente para el logro de las actividades sustantivas.	Parte del equipo continúa su formación profesional. Se ha implementado el sistema de gestión del desempeño.
	Se realizó una reestructuración organizativa del CIEP y se precisaron los términos de referencia de cada puesto. Todos los puestos administrativos se encuentran en propiedad, así como un cuarto de tiempo de una plaza de investigación.
	Se ha disminuido la cantidad de trámites devueltos por la administración.

Fuente: Planificación-presupuestación CIEP OPLAU 2017-2018.