

UN ESPEJO PARA MIRAR LA SOCIEDAD QUE SOMOS

Estudio sobre percepciones ideológicas
y cultura política en Costa Rica

Mayo 2021

 CIEP

Centro de Investigación
y Estudios Políticos



INFORME DEL ESTUDIO SOBRE PERCEPCIONES IDEOLÓGICAS Y CULTURA POLÍTICA EN COSTA RICA, MAYO 2021

Proyecto “Estudios de Opinión Pública”

COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN

Jesús Guzmán Castillo
Diana Fernández Alvarado
Fernando Zeledón Torres
Alberto Cortés Ramos

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

Ronald Alfaro Redondo
Laura Álvarez Garro
Marco Vinicio Fournier
Elías Chavarría Mora
Juan Manuel Muñoz Portillo
Adrián Pignataro López
Ilka Treminio Sánchez
Adrián Vergara Heidke

SUPERVISORES DE LA ENCUESTA

Vianca Chinchilla
María de Fátima Ruiz Tijerino

EQUIPO DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Katheryn Salazar Zeledón
Hillary Picado Ramírez

APOYO ADMINISTRATIVO

Francini Lépez
Anthony Ramírez
Mario Martínez
José Pablo Madrigal

RECONOCIMIENTOS

La realización de cada encuesta ocurre gracias a la colaboración de varias instancias universitarias como el Semanario Universidad, la Escuela de Ciencias Políticas, el Centro de Investigación y Estudios Políticos (CIEP), la Vicerrectoría de Investigación y el Centro de Informática. En esta oportunidad, se agradece particularmente a Laura Martínez, directora del Semanario Universidad, por apoyar el presente estudio.

INTRODUCCIÓN

El Centro de Investigación y Estudios Políticos (CIEP) y la Escuela de Ciencias Políticas de la Universidad de Costa Rica han estudiado de manera sistemática las percepciones de la ciudadanía en temas políticos desde abril del 2013. Este período incluye dos elecciones presidenciales y dos municipales, que para las personas estudiosas de la política son momentos de especial interés pues suelen expresar las tensiones propias de las sociedades democráticas.

Sin embargo, el análisis sociopolítico trasciende las elecciones y por ello mantenemos el esfuerzo en los períodos no electorales de realizar estudios sobre temáticas específicas. En esta ocasión, como parte de los esfuerzos de la Universidad de Costa Rica y el CIEP por conocer a profundidad aspectos centrales sobre la sociedad costarricense.

El Centro de Investigaciones y Estudios Políticos es una unidad de investigación Universitaria que entre sus labores ha desarrollado los estudios de opinión y

cultura política. Muchos de los trabajos de la unidad de encuestas tratan de dar sistemáticamente un seguimiento a las percepciones de la población respecto a las dinámicas electorales y las ideas que las personas van construyendo respecto al gobierno de turno y la institucionalidad.

El presente estudio sobre la percepción que tiene la población acerca de la vida política en general a partir de sus valores y visiones de mundo abre una nueva ruta de estudio cercanos a la psicología social y política. ¿Desde qué principios y valores las personas definen qué es el Estado y para qué sirve? Los estudios sobre la ideología o las ideologías imperantes en una sociedad en determinados momentos históricos son frecuentes en otras latitudes. Los temas que definieron la agenda electoral 2018 y los debates posteriores que se han desarrollado en torno al carácter público del Estado, el peso del mercado en la toma de decisiones, las polémicas sobre Derechos Humanos y la necesidad de usar un marco religioso como catalizador para el consumo de artefactos políticos, plantean una nueva y necesaria corriente de estudios de opinión. Para el CIEP, en sus diferentes acciones de investigación, el poder construir una base de datos y facilitar a la sociedad un espejo para que se mire tal y como esta misma se dibuja, es una nueva y desafiante contribución de retorno al comportamiento de la población en sus distintas manifestaciones culturales y políticas.

Esta encuesta inició su aplicación aproximadamente quince días después del estudio ordinario de abril 2021 de nuestro programa de opinión pública. Sin embargo, es la materialización de un proceso de diálogo interdisciplinario y la exhaustiva revisión literaria de encuestas y escalas¹ a nivel nacional e internacional, utilizadas en esta investigación como marcos de referencia y de discusión para la selección de los ejes temáticos y el desarrollo de los ítems.

El presente estudio surge como respuesta a las transformaciones que en los últimos años han experimentado la opinión pública y la cultura política costarricense, enmarcadas en la actualidad por un contexto extraordinario de crisis sanitaria, con sus respectivos efectos sociales, económicos y políticos. Las formas de conflictividad sociopolítica y los posicionamientos de la ciudadanía ante temas coyunturales y de autoidentificación emergen en este caso como hilos conductores para explorar lo ideológico detrás de las dinámicas sociales y políticas de nuestra población.

¹ Véase: Encuesta Participación Ciudadana y la Abstención en los Procesos Electorales de 2018 en Costa Rica (2018), Escala sobre Ideología Política de Sánchez-Campos (2017), Encuesta Nacional Sobre las Universidades Públicas de Costa Rica (2020), World Values Survey (2017-2021), LAPOP (2016).

Luego del debate académico se determinaron tres bloques o áreas de trabajo para el estudio:

- La Confianza Política en la Política y las Instituciones; Las fuentes de la información política.
- El Estado, su gestión en la economía y la dicotomía público-privado.
- Profesión Religiosa; Posiciones socioculturales; Simpatía partidaria.

Nos encontramos en un momento clave para investigar en detalle los procesos de transformación sociopolítica que se han venido forjando en los últimos años y que, agudizados por la pandemia, facilitan transiciones ideológicas, de la cultura política y el comportamiento electoral. A cuatro meses de la convocatoria oficial para las elecciones nacionales de 2022, este estudio viene a complementar los nuevos levantamientos que la unidad de estudios de opinión del CIEP desarrollará en torno al monitoreo de las percepciones sociales.

METODOLOGÍA

La presente encuesta se realizó a ciudadanos y ciudadanas costarricenses con teléfono celular, abarcando aproximadamente el 97.5% de la población. A partir del marco muestral del Plan Nacional de Numeración de la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUTEL) se realizó un muestreo aleatorio.

Se completaron 813 entrevistas telefónicas a personas mayores de 18 años, entre los días 10-19 de mayo de 2021 durante mañana, tarde y noche. Con el tamaño de la muestra y utilizando un nivel de confianza del 95, se estima un error muestral máximo de 3 puntos porcentuales, asumiendo la máxima variabilidad en variables dicotómicas.

Esto significa que toda generalización que se haga con base en estos datos debe referirse estrictamente a la población con teléfono celular y no a la población en su totalidad.

CUADRO 1. RESUMEN DE LA METODOLOGÍA

Características de la encuesta	
Período de realización de entrevistas	10-19 de mayo de 2021
Horario de trabajo	Lunes a viernes de 9:00 a 20:30
Modalidad de entrevista	Telefónica
Cobertura	Mayores de 18 años con teléfono celular
Tipo de muestreo	Aleatorio
Marco muestral	Plan Nacional de Numeración-SUTEL
Selección de la muestra	Aleatoria
Ponderador	Se ponderó por nivel educativo y grupo de edad
Entrevistas realizadas	813
Margen de error para n=821	±3 puntos porcentuales
Medio de comunicación	<i>Semanario Universidad</i>

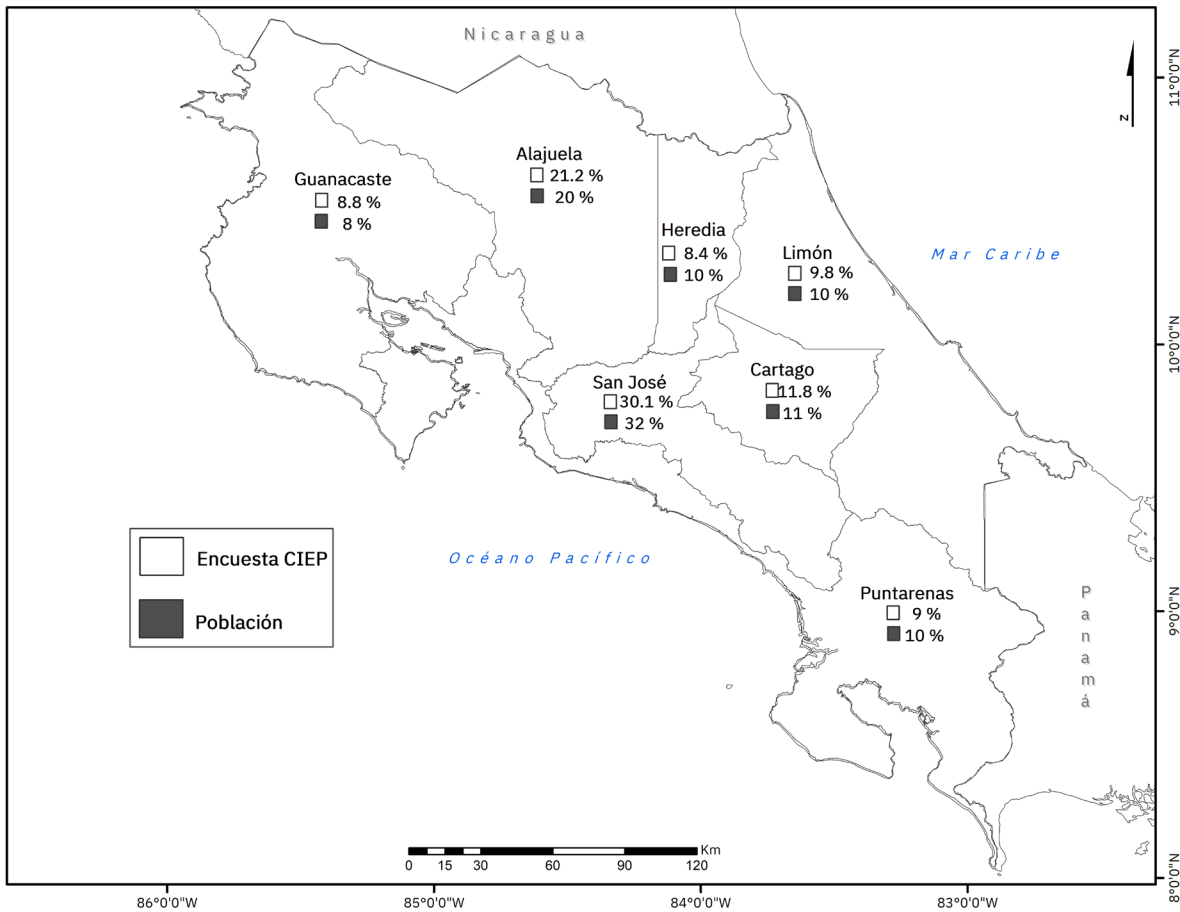
Fuente: Informe de resultados del estudio sobre percepciones ideológicas y cultura política en Costa Rica, mayo 2021

CUADRO 2. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS DE LA MUESTRA Y DE LA POBLACIÓN. MAYO 2021

	Encuesta		Población
	Sin ponderar	Ponderada	
Sexo			
Mujeres	49,38%	49,14%	52,00%
Hombres	50,00%	50,35%	48,00%
Otro no binario	0,62%	0,51%	-
Total	100%	100%	100%
Edad en grupos			
18 a 34	40,40%	38,13%	38,00%
35 a 54	38,17%	36,56%	36,00%
55 y más	21,44%	25,31%	26,00%
Total	100%	100%	100%
Nivel de educación			
Primaria (completa o incompleta) o menos (sin estudios)	27,34%	35,56%	36,00%
Secundaria (completa o incompleta)	40,89%	39,87%	40,00%
Superior (universitaria completa e incompleta) o estudios técnicos superiores	31,77%	24,58%	24,00%
Total			100%

Fuente: Fuente: Informe de resultados del estudio sobre percepciones ideológicas y cultura política en Costa Rica, mayo 2021 y la Encuesta Nacional de Hogares Julio 2019. Disponible en: <http://www.inec.go.cr/>.

MAPA 1. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA DE PERSONAS ENTREVISTADAS



Fuente: Informe de resultados del estudio sobre percepciones ideológicas y cultura política en Costa Rica, mayo 2021

HALLAZGOS RELEVANTES

INFORMACIÓN Y MEDIOS

Un primer tema que se abordó en esta encuesta refiere a los medios de comunicación que utilizan las personas para informarse. Esto es importante ya que las vías en que se comunican e informan las personas son vitales para la socialización política y la formación de la opinión pública. La televisión continúa como el medio informativo de mayor uso por parte de la, seguido de cerca por el internet y las redes sociales.

**CUADRO 3. MEDIOS PARA INFORMARSE SOBRE LA SITUACIÓN POLÍTICA DEL PAÍS.
MAYO 2021**

Medio	Porcentaje
Televisión	78,54%
Internet	75,84%
RRSS	70,33%
Conversaciones con amigos	69,77%
Periódicos	55,60%
Radio	45,48%

Fuente: Informe de resultados del estudio sobre percepciones ideológicas y cultura política en Costa Rica, mayo 2021

VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS

Al cuestionarle a las personas sobre su percepción por algunas funciones del Estado, es posible observar que las personas evalúan bien la educación, tanto superior como las dadas en las escuelas y colegios públicos. En la misma línea, los servicios de salud pública brindados por la Caja Costarricense de Seguro Social son bien valorados, con casi dos tercios de la población que considera que son buenos o muy buenos.

**CUADRO 4. CALIDAD DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS.
MAYO 2021**

Servicio	Positivo	Negativo	Neutro
Trabajo de las Universidades Públicas	88,3	7,5	4,3
Educación pública	70,7	16,1	13,2
Atención de salud pública	63,6	17,7	18,7
Forma en que se distribuyen ayudas del estado	34,1	15,9	50,0
Salarios fijados para trabajadores	28,4	24,6	47,0
Medidas contra la delincuencia	25,8	14,8	59,3
Inversión de los impuestos	14,7	15,1	70,2

Fuente: Informe de resultados del estudio sobre percepciones ideológicas y cultura política en Costa Rica, mayo 2021

En contraposición, la distribución de las ayudas del estado (becas, bonos, entre otros), los salarios fijados para las personas trabajadoras (tanto público como privados), las medidas contra la delincuencia y la inversión de los impuestos tienen una valoración negativa, siendo la inversión de los impuestos la que es peor evaluada.

La confianza en las instituciones también muestra un comportamiento dispar, ya que existen algunas con una alta confianza como lo son las Universidades Públicas, organizaciones ecologistas, y la Caja Costarricense de Seguro Social, mientras que los actores políticos, como lo son los sindicatos, el presidente y su gabinete, los y las diputadas y los partidos políticos son las instituciones y actores que muestran un nivel bajo de confianza. Por otro lado, instituciones fundamentales como lo son el Tribunal Supremo de Elecciones, los Tribunales de Justicia y la Policía tienen una confianza intermedia. Con una confianza intermedia también aparecen los medios de comunicación en general (noticieros en radio, televisión y prensa escrita), así como los gobiernos locales y las iglesias.

Uno de los hallazgos importantes es el que la ciudadanía no considera, de forma unánime, que el cierre o privatización de instituciones públicas sea una solución a los problemas de ineficiencia del Estado, si no que esto genera una división en las personas encuestadas. Al cuestionarles a las personas si están de acuerdo o no con que el Estado privatice todas las empresas públicas ineficientes, un 50% se muestra en contra, mientras que un 45% se manifiesta a favor de esta iniciativa.

**CUADRO 5. CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES.
MAYO 2021 (PROMEDIO DE 0 A 10)**

Servicio	2015	Mayo 2021
Las universidades públicas.	7,6	8,2
Las organizaciones ambientalistas o ecologistas.	7,3	7,7
La Caja Costarricense de Seguro Social.	6,2	7,5
Las organizaciones estudiantiles.	6,3	6,9
El Tribunal Supremo de Elecciones.	6,6	6,8
Los noticieros en la radio.	6,5	6,2
Los Tribunales de Justicia.	6,1	6,1
La Policía.	5,9	6,1
La Municipalidad de su cantón.	5,0	6,0
Los noticieros de la televisión.	6,7	5,9
Las elecciones.	6,2	5,9
La Iglesia Católica.	6,0	5,9
Iglesias Cristianas o Evangélicas	-	5,8
Los periódicos impresos y digitales.	5,9	5,4
Los sindicatos.	4,7	4,3
El presidente y sus ministros.	4,1	3,6
Los diputados y las diputadas.	3,7	3,6
Los partidos políticos.	4,0	3,2

Fuente: Informe de resultados del estudio sobre percepciones ideológicas y cultura política en Costa Rica, mayo 2021

RELIGIÓN

Un primer aspecto que se valoró en esta encuesta es la religión que profesan las personas, en donde un grupo cada vez mayor se identifica como no creyente (persona atea o agnóstica), mientras que las personas que se consideran a sí mismas como católicas han disminuido respecto a las anteriores mediciones. El número de personas que se definen de alguna otra confesión religiosa se ha mantenido estable en los últimos años.

CUADRO 6 . RELIGIÓN PROFESADA POR LAS PERSONAS ENTREVISTADAS. MAYO 2021 (EN PORCENTAJE)

Religión	Nov 2019	Mayo 2021
Sin religión (incluye ateas, agnósticas y deístas)	19,9%	27,0%
Catolicismo	50,0%	47,5%
Evangélica o pentecostal	21,6%	19,8%
Testigo de Jehová	-	1,4%
Protestante tradicional	1,5%	1,2%
Mormones	-	0,3%
Islam	-	0,1%
Otra	2,8%	2,7%

Fuente: Informe de resultados del estudio sobre percepciones ideológicas y cultura política en Costa Rica, mayo 2021

En estrecha relación con esto, se les preguntó a las personas por dos aspectos que se encuentran ligados, como lo es la importancia de los aspectos espirituales (Dios, religión y espiritualidad), y la frecuencia con que asisten a cultos o realizan oración. Con estos dos grupos de preguntas, se construyen dos índices que denotan la importancia de lo espiritual en las personas. Las preguntas sobre la importancia en temas religiosos (importancia de la religión, Dios y la espiritualidad en su vida) se le hizo a todas las personas de la muestra, mientras que las preguntas sobre la práctica religiosa (asistencia a servicios religiosos y frecuencia de oración) se hizo únicamente a las personas que afirmaron profesar alguna religión.

CUADRO 7. IMPORTANCIA DE LA RELIGIÓN Y FRECUENCIA DE LA PRÁCTICA RELIGIOSA. MAYO 2021 (PUNTAJE DE 0 A 100)

Escalas	Nov 2019	Mayo 2021
Importancia	91,7	89,8
Frecuencia práctica religiosa	86,3	69,2

Fuente: Informe de resultados del estudio sobre percepciones ideológicas y cultura política en Costa Rica, mayo 2021

PAPEL DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA

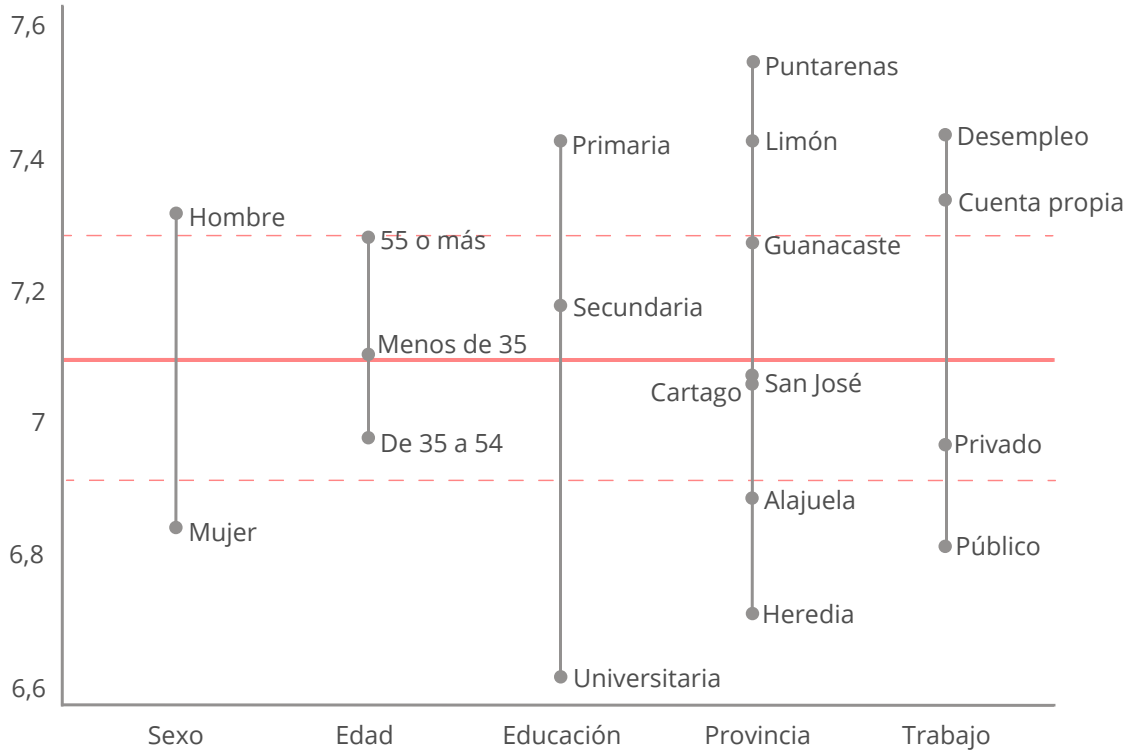
El rol que juega el Estado ha sido tema de discusión en los últimos años, pero con especial intensidad en la presente administración 2018-2022. Este tema, pese que se ha intentado despojar por parte de la clase política de su carácter ideológico, responde a una visión hegemónica sobre el papel que debería tener este en la economía, más allá del impacto favorable que ha tenido en el desarrollo de la sociedad costarricense.

Por este motivo, el estudio realizó una serie de preguntas para determinar la posición de las personas sobre el rol que debe jugar el estado en la economía. En este sentido, y pese a que existen una serie de voces que claman por la disminución del papel que juega el Estado, la ciudadanía muestra un apoyo promedio alto a este papel, con una puntuación de 7.09, en una escala de 0 a 10. Esto refleja dos cosas principales: la ciudadanía posee una percepción favorable sobre el Estado y su función como prestador de servicios y regulador, por lo que pareciera que los discursos contra este no han permeado de manera determinante la opinión pública.

La construcción de este índice se llevó a cabo con 6 preguntas sobre el papel que debe jugar el estado en la economía, cuyo contenido versa sobre si el estado debe tener un papel primordial en la reducción en la brecha entre ricos y pobres, en impedir la concentración de la tierra o la concentración de los medios de comunicación en pocas manos, así como en la prestación de los servicios esenciales, como lo es el agua, la electricidad, el internet o el gas. En cada ítem, las personas debían responder si estaban a favor o en contra de las afirmaciones, y con ella se construye el índice.

Si se analiza este índice, el apoyo es mayor en los hombres, en personas con primaria y secundaria y personas que viven en Limón o Puntarenas, además de las personas desempleadas y que trabajan por cuenta propia. Por otro lado, el apoyo es menor en mujeres, con estudios universitarios, que residen en Alajuela y Heredia y que trabajan en el sector público.

**GRÁFICO 1. ÍNDICE PAPEL DEL ESTADO.
MAYO 2021**



Fuente: Informe de resultados del estudio sobre percepciones ideológicas y cultura política en Costa Rica, mayo 2021

De igual forma, siguiendo el formato de las anteriores preguntas, se cuestionó sobre el papel que desempeña el Estado, obteniendo de igual forma una proporción alta de personas que considera vital el papel de este en la sociedad.

CUADRO 8. FUNCIONAMIENTO Y COMPETENCIAS DEL ESTADO. MAYO 2021

Afirmación	De acuerdo	Neutro	En desacuerdo
El Estado debe garantizar el acceso gratuito a la salud y educación pública	97,21	1,15	1,64
El Estado debería garantizar el acceso a las actividades culturales de cualquier	86,24	3,49	10,27
El Estado debe garantizar la propiedad privada a grandes empresas internacionales	34,95	3,52	61,53
Nuestro país estaría mejor gobernado si las decisiones importantes las tomaran los grupos empresariales	27,85	5,53	66,63
El Estado es el principal responsable de garantizar que cada persona tenga un trabajo y buenas condiciones laborales.	76,05	5,22	18,73
El Estado debería poner límites a la producción de piña en el territorio nacional a pesar de su aporte económico al país	47,81	2,81	49,37

Fuente: Informe de resultados del estudio sobre percepciones ideológicas y cultura política en Costa Rica, mayo 2021

En relación con este último apartado, un 62% de la población consideró que en la actualidad son los grupos empresariales los que toman las principales decisiones en el país. Además, un 94% responde de manera afirmativa a la interrogante que el Estado debe de realizar consultas populares sobre los temas más importantes.

POSICIONAMIENTO ANTE TEMAS CULTURALES

Un elemento por destacar es que al preguntarle a las personas por elementos culturales que pueden arrojar una señal sobre rasgos conservadores u autoritarios, las personas muestran algunas posiciones menos conservadoras, como se puede observar en temas como el aborto, el papel de la religión en la política y la remuneración por igual entre hombres y mujeres ante igual trabajo. Pese a esto, en otros temas se muestra una proporción mayoritaria con una tendencia conservadora, como lo es la censura por parte del Estado a favor de la moral, la adopción por parte de parejas homosexuales el cultivo de la marihuana y las labores de cuidado, al considerar mayoritariamente a las mujeres como más aptas que los hombres para esta.

**CUADRO 9. POSICIONAMIENTO ANTE TEMAS SOCIO-CULTURALES.
MAYO 2021**

Afirmación	De acuerdo	Neutro ²	En desacuerdo
El Estado debería prohibir la exhibición pública de obras de arte que sean ofensivas a la moral.	59,50	2,20	38,30
Se debería despenalizar el cultivo de marihuana para consumo personal.	39,60	3,60	56,90
El aborto es una decisión personal de las mujeres.	55,40	2,10	42,50
Las personas homosexuales deberían estar autorizados para adoptar hijos/as.	41,20	3,50	55,30
La Iglesia Católica y otras religiones no deberían presionar al Estado para que apruebe determinadas políticas o leyes.	60,10	3,70	36,20
En un mismo puesto de trabajo, los hombres y las mujeres deben tener el mismo salario.	95,70	0,90	3,40
Las mujeres son mejores que los hombres para cuidar niños, enfermos y adultos mayores.	48,90	3,90	47,30
El problema actual de la delincuencia se debe en gran medida a tanto extranjero que ha ingresado al país.	42,30	5,00	52,60
En este país se necesitan leyes más fuertes y penas más drásticas.	90,00	2,40	7,50
Está bien que las personas realicen protestas para presionar al gobierno.	78,70	2,90	18,40
Los trabajadores de instituciones sociales fundamentales (como médicos, enfermeros, policías o maestros), no deberían hacer huelga.	35,59	4,08	60,30
En una crisis como la actual, es justo que las personas con más recursos económicos paguen proporcionalmente más impuestos.	71,79	4,51	24,00
El país ha afrontado relativamente bien la pandemia gracias a la solidez de instituciones como la CCSS.	80,37	4,51	15,10

Fuente: Informe de resultados del estudio sobre percepciones ideológicas y cultura política en Costa Rica, mayo 2021

² Por neutro nos referimos a las personas que contestan Ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Junto a esto, el discurso xenofóbico que pretende culpar a los inmigrantes por la inseguridad no ha calado en la ciudadanía de forma extensa, ya que un 53% está en desacuerdo con esta afirmación. Además, las personas están de acuerdo con que manifestantes realicen protestas en contra del gobierno y en desacuerdo con la prohibición de las huelgas en instituciones fundamentales. Pese a esto, el punitivismo como rasgo autoritario se mantiene vigente, ya que 90% de la población considera que se requieren leyes y penas más fuertes.

En el contexto actual de la pandemia, la ciudadanía afirma que se ha logrado enfrentar la situación con relativo éxito gracias al trabajo de instituciones públicas como lo es la Caja (80%). Esto refleja una vez más la importancia dada por la ciudadanía al sector público. Otro hecho importante es que aproximadamente tres cuartas partes de la ciudadanía considera que las personas con más recursos económicos paguen proporcionalmente más impuestos para superar la crisis actual.

SIMPATÍA PARTIDARIA

Cómo ya se reportó en el último estudio de opinión sociopolítica del CIEP, la simpatía partidaria es la más baja en décadas. En esta encuesta, si bien muestra un porcentaje levemente mayor, este sigue mostrando una proporción alta de costarricenses que no muestran afinidad con ningún partido político, con un 80% de la ciudadanía que manifiesta que no simpatiza con ninguno.

**CUADRO 10. SIMPATÍA PARTIDARIA.
MAYO 2021**

Religión	Nov 2019	Mayo 2021
No simpatiza	654	81,24%
PLN	85	10,54%
PUSC	24	2,92%
PAC	16	1,93%
PNR	9	1,24%
PFA	8	0,97%
PRN	4	0,55%
PRSC	2	0,29%
Otros	2	0,31%

Fuente: Informe de resultados del estudio sobre percepciones ideológicas y cultura política en Costa Rica, mayo 2021

Como se observa, el Partido Liberación Nacional obtiene una mayor proporción de personas que indican que sí simpatizan, pero como se observa es un número inferior a 100 personas (10.54% del total de la muestra), es decir un número pequeño. La Unidad Social Cristiana y el Acción Ciudadana le siguen, pero con valores por debajo del 3%.

CONCLUSIONES

Una vez más, acercarnos a las percepciones de la ciudadanía nos permite construir una imagen del escenario social, la mirada atenta a los cambios y continuidades en las subjetividades. Los posicionamientos ante temas coyunturales nos conducen hacia el análisis de las dinámicas sociales y políticas de la sociedad costarricense en el momento actual, frente a un continuo proceso de transformación de la opinión pública y la cultura política.

Resulta interesante señalar que si bien la espiritualidad, elemento tradicionalmente asociado a valores conservadores, resalta como un factor de importancia para las personas, la autoidentificación en no creyentes (persona atea o agnóstica) continúa aumentando en las recientes mediciones. Sin embargo, lo anterior no implica que la religión ceda su lugar de importancia a nivel social.

En el caso de la institucionalidad pública, nos encontramos ante un escenario de cierta polarización en la confianza y el apoyo a la calidad de dichas instituciones, en donde la valoración más positiva es asignada a los sectores de educación y salud, frente a una negativa por el desempeño en temas de impuestos y medidas ante los niveles de delincuencia. En esta línea, las Universidades Públicas una vez más se posicionan como la institución con mayor credibilidad social frente al continuo declive en el apoyo y simpatía por los partidos políticos. Sin embargo, a pesar del escenario anterior la ciudadanía no considera el cierre o la privatización de instituciones públicas como la solución ante la ineficiencia.

En cuanto al papel que debe desempeñar el estado en la economía, la ciudadanía aún considera que este es fundamental. En este caso, las personas encuestadas están de acuerdo con que el estado desempeñe un rol protagónico en la economía, no únicamente como prestador de servicios, si no como un articulador y un regulador importante. Este resultado desmitifica el discurso hegemónico contra la estructura estatal y las funciones que este desempeña en la sociedad.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Jesús Guzman

Investigador CIEP

Correo electrónico: jesus.guzmancastillo@ucr.ac.cr

divulgacion.ciep@gmail.com